

Corporate Design Styleguide

Müller Apparatebau GmbH

Inhalt

3 Müller Apparatebau GmbH

3 Corporate Design

4 Das Logo

4 Darstellung
5 Vermessung / Größe
6 Schutzzone
7 Positionierung
8 Positionierung
9 Positionierung
10 Zulässige Logovarianten
11 Unzulässige Logovarianten
12 Vertriebsgesellschaften

13 Die Farben

13 Primärfarben
14 Sekundärfarben
15 Farbanwendung

16 Die Schrift

16 Schriftarten

18 Die Bildsprache

18 Fotografie
19 3D-Rendering

20 Die Gestaltungselemente

20 Müller-Propeller
21 Icons – acht Produktbereiche
22 Icons – Module
23 Icons – Darstellung

24 Die Müller-Systeme

24 Nomenklatur Systeme
26 Anlagendesign

29 Die Werbemittel

29 Imagebroschüre
30 Systembroschüre
31 Datenblätter
32 Aufsteller
33 Werbematerial für Hausmesse „Open House“

34 Die Videos

35 Die Geschäftsausstattung

35 Briefbogen
36 Visitenkarten
37 E-Mail
38 Power-Point – Template
39 Power-Point – Unternehmenspräsentation
40 Vorlage für Formulare / Dokumente
41 Bildschirmhintergrund
42 Mappen / Block / Kugelschreiber

43 Das WorldWideWeb

43 Website
44 Social Media – Xing / LinkedIn
45 Social Media – YouTube

Was ist Corporate Design?

Corporate Design ist das harmonische Zusammenspiel der Gestaltungselemente für ein einheitliches visuelles Auftreten. Es umfasst die Regeln zum Umgang mit der Positionsmarke und definiert die Anwendung der Schriften, Farben und Bilder. Die konsequente Anwendung des Corporate Designs schafft Wiedererkennbarkeit und Kontinuität in der gesamten internen und externen Kommunikation. Alle Gestaltungselemente wurden mit dem Ziel entworfen und ausgewählt, diese Positionierung sowohl im Detail als auch in der Gesamtgestaltung fortwährend zu repräsentieren.

Dieser Styleguide stellt die wichtigsten Gestaltungsparameter, die Elemente und ausgewählte Anwendungen des Corporate Designs vor. Die Vorgaben sind für alle Gestaltungsanwendungen verbindlich. Durch die konsequente Umsetzung der vorliegenden Gestaltungsrichtlinien wird eine starke und einheitliche Positionierung geschaffen. Darüber hinaus wird die Wiedererkennbarkeit der Positionsmarke in allen Anwendungsbereichen sichergestellt.

Müller – Corporate Design:

Der Styleguide dient allen Mitarbeiter/innen als Handbuch. Wir wollen nach außen einheitlich auftreten, sowohl online als auch offline – dafür ist es wichtig, dass jeder bei Müller weiß, wie unsere Gestaltungselemente eingesetzt werden. Der Styleguide ist nicht in Stein gemeiselt. Er ist dafür da, um gelebt und ständig weiterentwickelt zu werden. Nur so können wir eine optimale Grundlage schaffen, um Müller voranzutreiben und professionell gegenüber unseren Kunden und Mitbewerbern aufzutreten. Die Einzigartigkeit unserer Firma soll dadurch verstärkt und nach außen hin sichtbarer werden. Zudem beschleunigt ein Styleguide interne Arbeitsabläufe, spart Zeit, ständiges Nachfragen und stellt zudem gleichbleibende Qualität sicher.

Müller – Ansprechpartner:

Abteilung Marketing
Maria Rieger
m.rieger@mueller-phs.com
+49 8166 670-331

Das Logo | Darstellung

Das Logo von Müller Apparatebau ist eine Kombination aus einer Bild- und Wortmarke.
Müller konzentriert sich dabei auf den Propeller und den Müller-Schriftzug.

Die Bild-Wortmarke enthält auch das Leistungsversprechen der Firma Müller:

FLEXIBLE PAPER HANDLING SOLUTIONS



Müller-Blau
CMYK: C100 | M70 | Y0 | K0
RGB: R0 | G79 | B159
Pantone 7687 C
Pantone 293 U
HEX: #004f9f
RAL: 5010 Enzianblau

Müller-Schwarz
CMYK: C0 | M0 | Y0 | K100
RGB: R0 | G0 | B0
Pantone Black C
Pantone Black U
HEX: #000000
RAL: 9005 Tiefschwarz

Das Logo | Vermessung / Größe

Der Abstand x ergibt sich aus dem unteren Zwischenraum im Buchstaben „E“. Alle weiteren Abstände ergeben sich aus einem Vielfachen des Wertes x. Der Propeller richtet sich an der Mittellachse des Müller-Schriftzugs aus.



Die Minimalgröße des Müller-Logos ist mit 45 mm festgelegt.



Unterschreitet das Logo die 45 mm, fällt der Claim weg.



Unterschreitet dieses Logo wiederum die Größe von 25 mm kann nur noch der Müller-Schriftzug ohne Propeller und Claim verwendet werden. Der Schriftzug darf die Minimalgröße von 15 mm jedoch nicht unterschreiten.

Keine Beschränkung gibt es bei einer Vergrößerung des Logos.





Das Müller-Logo wird von einer Schutzzone umgeben, in der keine anderen Elemente platziert werden dürfen. Diese Schutzzone definiert sich durch den Wert x, der sich wiederum aus der M-Höhe des Logos ergibt. Dieser bildet, ausgerichtet an den Begrenzungen des Logos, umlaufend die Schutzzone.

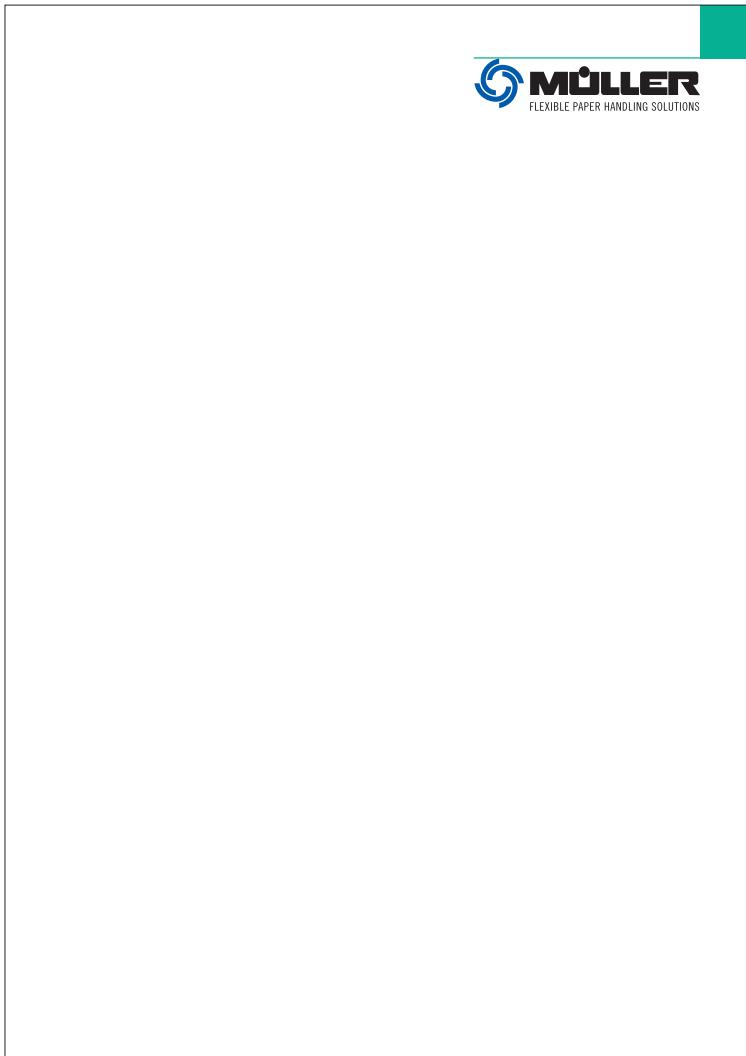


Auch ohne Subline orientiert sich der Wert x an der M-Höhe des Logos.



In besonderen Fällen kann die Wortmarke auch allein stehen. Hier ist der Wert x ebenfalls an der M-Höhe des Logos orientiert.

Das Logo | Positionierung



Die Schutzone und ein minimaler zusätzlicher Randabstand ergeben den finalen Randabstand, in dem das Logo gesetzt werden muss. Damit ist sichergestellt, dass das Logo immer im gleichen Abstand zum Rand gesetzt wird.

Abhängig vom DIN-Format ergeben sich unterschiedliche Maße für das Logo und den Abstand.

Das Logo | Positionierung



Für das Format A3 wird das Logo mit einer **Breite von 90 mm** und mit einem **Abstand von 21 mm** zum Rand gesetzt.

A3



Für das Format A4 wird das Logo mit einer **Breite von 60 mm** und mit einem **Abstand von 15 mm** zum Rand gesetzt.

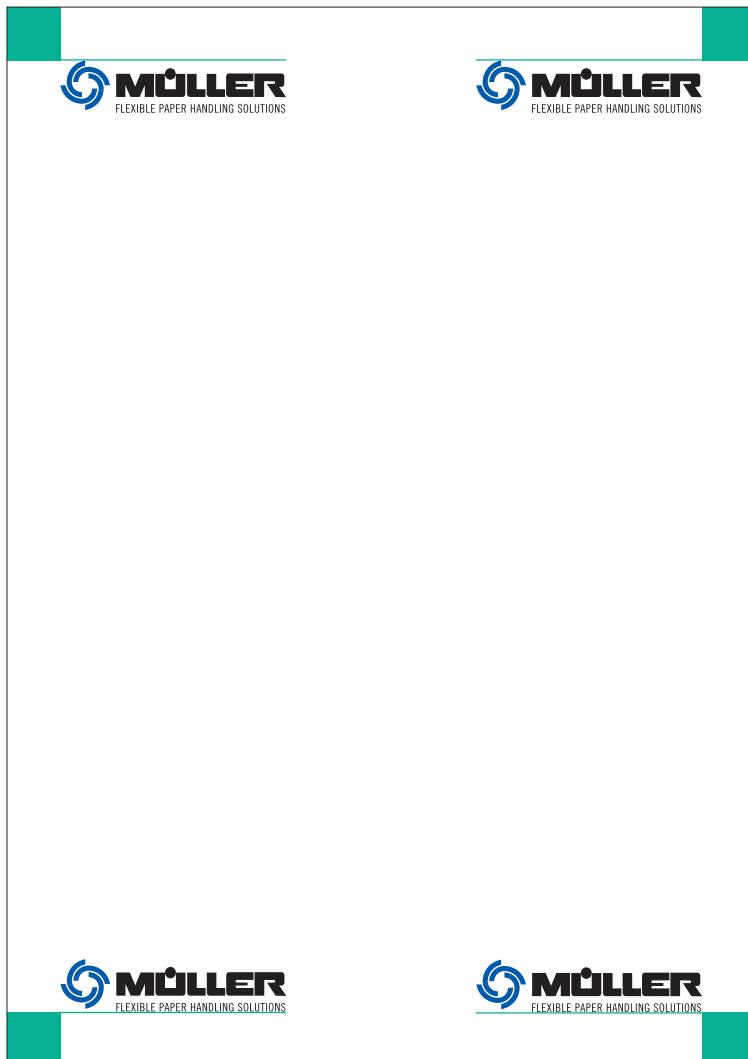
A4



Für das Format A5 wird das Logo mit einer **Breite von 44 mm** und mit einem **Abstand von 10 mm** zum Rand gesetzt.

A5

Das Logo | Positionierung



Auf Standardmedien (Borschüren, Datenblätter, Druckprodukte, Banner,...) sollte das Müller-Logo in der rechten oberen Ecke platziert werden.

Ist dies nicht möglich, kann das Logo auch in einer der anderen Ecken des Formats gesetzt werden.

In Sonderfällen (zum Beispiel bei digitalen Anwendungen oder Werbeartikeln) kann das Logo abhängig vom verfügbaren Raum frei positioniert werden.

In Fällen, in denen die Wortmarke alleine steht, kann die Positionierung der Wortmarke vollkommen frei gewählt werden.

Das Logo | Zulässige Logovarianten

Das Müller-Logo kann ganz in schwarz bzw. ohne Propeller und ohne Leistungsversprechen verwendet werden.



Das Müller-Logo kann als negatives Logo auf schwarzem oder farbigem Hintergrund verwendet werden (Primär- oder Sekundärfarben).



Das Logo | Unzulässige Logovarianten

Farbiges Müller-Logo auf weißem, schwarzem oder farbigem Hintergrund



Bild- und Wortmarke vertauschen



Das Logo | Vertriebsgesellschaften

Das Müller-Logo „Systems“ für die Vertriebsgesellschaften wird durch die Länderkennung gekennzeichnet.

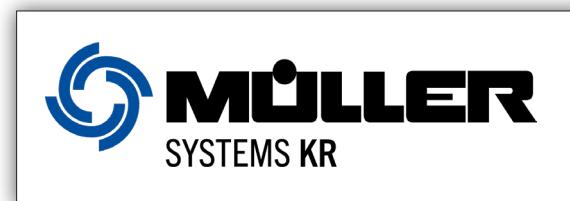
Vertriebsgesellschaft USA:



Vertriebsgesellschaft Niederlande:



Vertriebsgesellschaft Südkorea:



Die Farben | Primärfarben

<p>Müller-Blau CMYK: C100 M70 Y0 K0 RGB: R0 G79 B159 Pantone 7687 C Pantone 293 U HEX: #004f9f RAL: 5010 Enzianblau</p>	<p>Müller-Weiß CMYK: C0 M0 Y0 K0 RGB: R255 G255 B255 HEX: #ffffff RAL: 9010 Reinweiß</p>	<p>Müller-Schwarz CMYK: C0 M0 Y0 K100 RGB: R0 G0 B0 Pantone Black C Pantone Black U HEX: #000000 RAL: 9005 Tiefschwarz</p>	<p>Müller-Grau CMYK: C65 M50 Y40 K15 RGB: R100 G110 B123 Pantone 431 C Pantone 7546 U HEX: #646e7b</p>
<p>Müller-Blau 50 % CMYK: C50 M35 Y0 K0 RGB: R142 G158 B209 HEX: #8e9ed1</p>		<p>Müller-Schwarz 50 % CMYK: C0 M0 Y0 K50 RGB: R157 G157 B156 HEX: #9d9d9c</p>	<p>Müller-Grau 50 % CMYK: C33 M25 Y20 K7 RGB: R175 G176 B184 HEX: #afb0b8</p>
<p>Müller-Blau 30 % CMYK: C30 M21 Y0 K0 RGB: R189 G196 B229 HEX: #bdc4e5</p>		<p>Müller-Schwarz 30 % CMYK: C0 M0 Y0 K30 RGB: R198 G198 B198 HEX: #c6c6c6</p>	<p>Müller-Grau 30 % CMYK: C20 M15 Y12 K4 RGB: R206 G206 B211 HEX: #ceced3</p>
<p>Müller-Blau 20 % CMYK: C20 M14 Y0 K0 RGB: R211 G215 B238 HEX: #d3d7ee</p>		<p>Müller-Schwarz 20 % CMYK: C0 M0 Y0 K20 RGB: R218 G218 B218 HEX: #dadada</p>	<p>Müller-Grau 20 % CMYK: C13 M10 Y8 K3 RGB: R222 G221 B225 HEX: #dedde1</p>

Die Farben | Sekundärfarben

Kuvertieren. Inserting.	Bogen verarbeiten. Sheet processing.	Schneiden. Cutting.	Rollen verarbeiten. Web processing.
Gelb CMYK: C0 M15 Y100 K0 RGB: R255 G213 B0 Pantone 108 C Pantone Yellow 012 U HEX: #fed800	Orange CMYK: C0 M50 Y76 K0 RGB: R243 G149 B72 Pantone 7413 C Pantone 143 U HEX: #fdc8633	Rot CMYK: C0 M90 Y80 K11 RGB: R211 G49 B45 Pantone 1795 C Pantone 485 U HEX: #d22630	Lila CMYK: C36 M60 Y0 K0 RGB: R176 G121 B179 Pantone 7440 C Pantone 258 U HEX: #a277a6
Steuern. Control.	Verifizieren. Verifying.	Aufspenden. Affixing.	Binden. Binding.
Dunkelblau CMYK: C61 M18 Y0 K59 RGB: R54 G95 B121 Pantone 7699 C Pantone 302 U HEX: #34657f	Blau CMYK: C84 M52 Y0 K0 RGB: R41 G110 B182 Pantone 660 C Pantone 300 U HEX: #407ec9	Dunkelgrün CMYK: C82 M0 Y52 K0 RGB: R0 G169 B147 Pantone 3268 C Pantone 3278 U HEX: #00ab8e	Hellgrün CMYK: C64 M0 Y83 K0 RGB: R102 G181 B83 Pantone 7738 C Pantone 368 U HEX: #48a23f

Die Farben | Farbanwendung

Die Primärfarben Blau, Schwarz und Weiß dienen als Grundgerüst für jede Anwendung. Sie können flächig als Hintergrundfarbe oder in der Typografie eingesetzt werden. In der Typografie wird Blau jedoch ausschließlich als Auszeichnungsfarbe verwendet.

Ergänzt werden die Primärfarben durch die Sekundärfarben, die zudem die acht Produktbereiche von Müller kennzeichnen.

Dabei dienen diese Sekundärfarben als Auszeichnungsfarbe, die sowohl vollflächig als Hintergrundfarbe als auch für farbige Elemente verwendet werden kann. In der Typografie werden diese Farben nicht eingesetzt.

Außerhalb der acht Produktbereiche dienen die Sekundärfarben auch dafür, Logo-Elemente – beispielsweise für Veranstaltungen – farblich zu unterstützen, und um farbige Akzente zu setzen. Dabei ist es erlaubt, Farbverläufe auch innerhalb mehrerer Farben zu verwenden. Ergänzt werden dabei die Farben durch verschiedene Muster im Hintergrund.



Die Schrift | Schriftarten

Schrift ist die sichtbare Sprache und ein wichtiger Bestandteil des Erscheinungsbildes. Sie trägt das Corporate Design mit jeder Publikation und jedem Medium von Müller entscheidend mit. Die Anforderungen an die Schrift sind vielfältig: Optimale Lesbarkeit in allen Schriftgrößen bei variierenden Textmengen sowie eine kontrastreiche und ausdrucksstarke Typografie für die Gestaltungsbandbreite von Broschüren bis hin zu Werbemitteln. Ausgewählt wurde hierfür die Trade Gothic Next LT Pro.

Die Schriftgröße der Trade Gothic Next LT Pro wird jeweils auf das verwendete Medium angepasst.

Texte werden immer linksbündig im Flattersatz gesetzt. Für Fließtexte, Bildunterschriften, Tabellen findet der Schriftschnitt „Light“ Verwendung. Auszeichnungen werden hier in Bold oder in Condensed hervorgehoben.

Für Überschriften ist der Schriftschnitt „Bold“ vorgesehen. Zur Auszeichnung in Überschriften wird der Schriftschnitt „Light“ verwendet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
123456789
Trade Gothic Next LT Pro – Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
123456789
Trade Gothic Next LT Pro – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
123456789
Trade Gothic Next LT Pro – Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
123456789
Trade Gothic Next LT Pro – Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
123456789
Trade Gothic Next LT Pro – Bold Condensed

Die Schrift | Schriftarten

Für die Bezeichnung der Müller-Systeme gibt es eine eigene Schrift, die Kimberley. Diese Schrift soll die Maschinen-Bezeichnung auf den Druck- und Onlineprodukten verstärken.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
123456789

Kimberley

Im Officebereich wird die etablierte Systemschrift Calibri ergänzt. Die Schriftgröße für den Fließtext ist 11 pt. Überschriften können in der Schriftgröße 12,5 pt und/oder mit der Auszeichnungsfarbe Müller-Blau hervorgehoben werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
123456789

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
123456789

Calibri – Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
123456789

Calibri – Bold

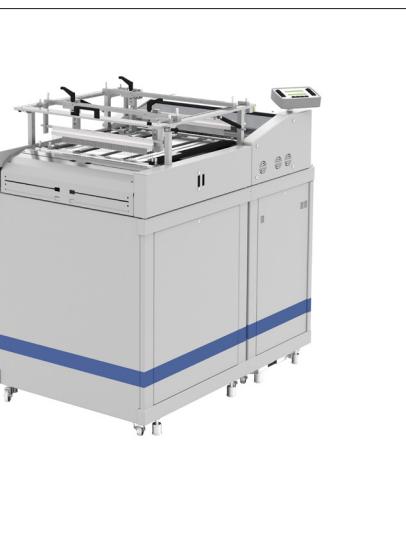
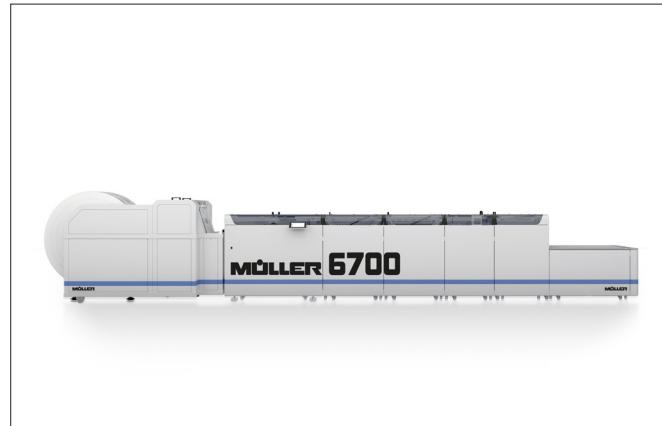
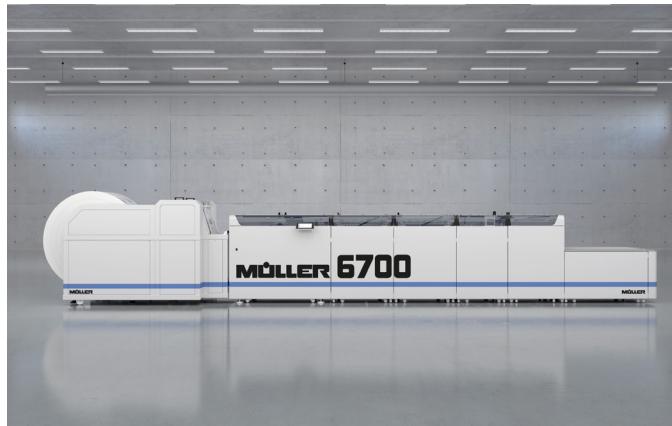
Die Bildsprache | Fotografie



Die neue Bildsprache – klar, hell, persönlich, emotional und immer mit einem hohen Blau- und Weißanteil. Fokussiert auf das technisch machbare. Der hohe Weißanteil ist eine Anlehnung an weißes Papier, das mit den Müller-Systemen verarbeitet wird.

Die zentralen Themen der Fotografie im Erscheinungsbild von Müller sind reale und authentische Motive, die die Positionierung von Müller visualisieren. Das sind unter anderem die Mitarbeiter/innen und die Geschäftsführung, wie auch Details von Müller-Modulen bzw. Müller-Systemen oder auch das Firmengelände.

Die Bildsprache | 3D-Rendering



3D-Renderings auf Basis der Konstruktionsdaten bilden die Grundlage für die Produktkommunikation. Detailgenau werden hier die Müller-Module und -Systeme dargestellt und können so für Produktbroschüren, Website, Angebote und verschiedenste Illustrationen verwendet werden. Die 3D-Renderings werden durch reale Detailfotos ergänzt.

Die 3D-Renderings gibt es in zwei Varianten. Zum einen in einer eigens dafür designten und nachgebauten Produktionshalle und zum anderen auf weißem Hintergrund.

Zudem sind sie auch Grundlage für ein eventuelles Konfigurationstool wie z. B. eine App für das Tablet – ein für die Zukunft wichtiges Vertriebswerkzeug.



Die Bildmarke des Logos von Müller kann als Gestaltungselement vielschichtig eingesetzt werden. Ob als vollständiger oder auch als randangeschnittener Propeller – dieses Gestaltungselement ist grafisch sehr frei zu verwenden. Die Größe des Propellers, wenn er alleine verwendet wird, ist variabel. Die Farbe und das Verhältnis zwischen den Ringen darf jedoch nicht verändert werden.



Die Gestaltungselemente | Icons – acht Produktbereiche



Um das Produktangebot von Müller zu strukturieren und dem Kunden einen besseren Überblick über das Sortiment zu bieten, wurde zum einen das Müller-Angebot in acht Produktbereiche gegliedert und zum anderen jedem dieser Produktbereiche ein passendes Icon und ein Farbton zugewiesen.

Die Gestaltungselemente | Icons – Module



Die Müller-Systeme basieren auf einem modularen System. Daher sind die Module von besonderer Bedeutung. Dementsprechend wurden auch Ihnen Icons zugeordnet. Sie sollen als Orientierung innerhalb der großen Auswahl an Modulen und auch innerhalb der Produktbereiche dienen. Die acht Produktbereiche sind den Modulen übergeordnet.

Die Gestaltungselemente | Icons – Darstellung



Das Icon erscheint immer weiß auf dem dazugehörigen farbigen Hintergrund.

Nur in Sonderfällen darf das Icon auch anders dargestellt werden:

- farbiges Icon auf weißem Hintergrund ohne Rahmen
- farbiges Icon auf weißem Hintergrund mit Rahmen
- weißes Icon auf farbigem Hintergrund mit zusätzlichem weißen Rahmen



Das Icon erscheint immer als Rechteck. Es darf nicht in einer anderen Form verwendet werden.



Es ist nicht erlaubt, ein Icon auf einer nicht zugewiesenen Farbe zu verwenden, d. h., beispielsweise darf das Icon „Kuvertieren“ nicht auf rotem Hintergrund verwendet werden. Ebenso ist es nicht gestattet, die Icons auf anderen Farben zu verwenden, als auf denen der acht Produktbereiche.

Für jedes Müller-System gibt es einen übergeordneten Systemnamen. Dieser Systemname setzt sich zusammen aus dem Firmennamen Müller und einer vierstelligen Zahl oder einem Namen. Ergänzt wird der Systemname durch einen aussagekräftigen Claim.

Nicht nur die Module werden den Produktbereichen zugteilt, sondern auch die Systeme. Ein System besteht immer aus mehreren Modulen unterschiedlicher Produktbereiche. Für die Zuteilung des Systems zu einem Produktbereich ist die Kernfunktionalität des Systems maßgebend.

In Print- und Onlineprodukten ist der Systemname immer zusammen mit dem Claim zu verwenden.

Müller 8900

Multiformat-
Hochleistungs-
Kuvertiersystem

Müller 8700

Effizientes
Hochleistungs-
Kuvertiersystem

Müller 8500

Dynamisches
Hochleistungs-
Kuvertiersystem

Müller 8300

Effizientes
Multiformat
Kuvertiersystem

Müller 8100

Kompaktes
Multiformat
Kuvertiersystem

Müller BookTrim

Effizientes
Bogenschneide- und
Stapelsystem

Müller PhotoTrim

AutoSet
Bogenschneide- und
Stapelsystem

Müller DocuTrim

Universales
Bogen-
Verarbeitungssystem

Müller LogiPack

Präzises
Belegbeigabe-
System



Müller 6700

Variables
Hochleistungs-
Schneidesystem

Müller 7700

Universales
Mail-
Trackingsystem

Müller Card5000

Flexibles
Karten-
Verarbeitungssystem

Müller Booklet 2700

Scheckbuch-
und Voucher-
Bindesystem

Müller 6500

Dynamisches
Hochleistungs-
Schneidesystem

Müller Booklet 2500

Scheckbuch-
und Voucher-
Bindesystem

Müller 6300

Kompaktes
Doppelstapel
Schneidesystem

Müller Booklet 2300

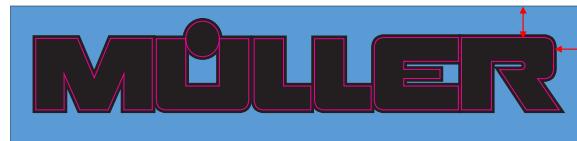
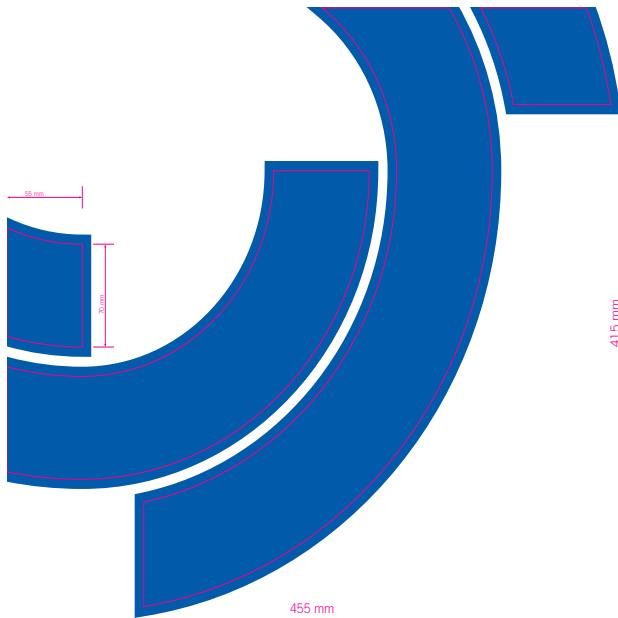
Scheckbuch-
und Voucher-
Bindesystem

Müller 6100

Kompaktes
Fanfold
Schneidesystem

Müller Booklet 2100

Scheckbuch-
und Voucher-
Bindesystem



Abstand zum Trägerfolienrand
von allen vier Seiten 2 cm

Die Müller-Systeme werden in der RAL Farbe 7035 – Lichtgrau lackiert. Anschließend werden sie mit einem blauen Streifen, dem Müller-Schriftzug und einem angeschnittenen Propeller beklebt. Propeller und Schriftzug stehen einmal am Anfang und einmal am Ende des Systems. Dabei ist der Propeller immer links oben und der Schriftzug links unten. In Sonderfällen ist die Beklebung des Müller-Systems im Detail zu besprechen.

Alle Module, die als Stand-alone-Module verkauft werden, bekommen zusätzlich zum blauen Streifen den Müller-Propeller und den Müller-Schriftzug.





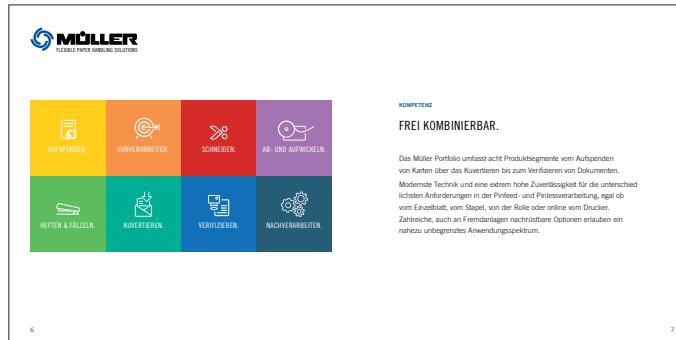
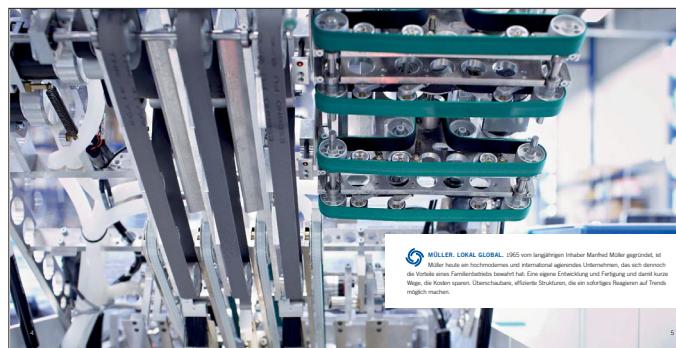
Zusätzlich zum Standard-Anlagendesign werden die Müller-Systeme mit der Maschinenbezeichnung beklebt. Dies schafft eine größere Verbindung zwischen Name und Maschine.



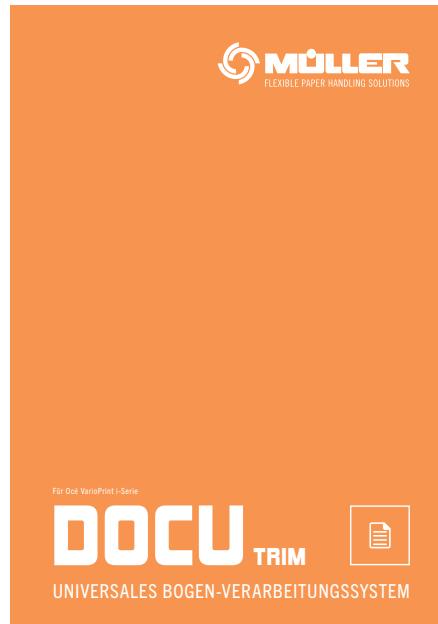
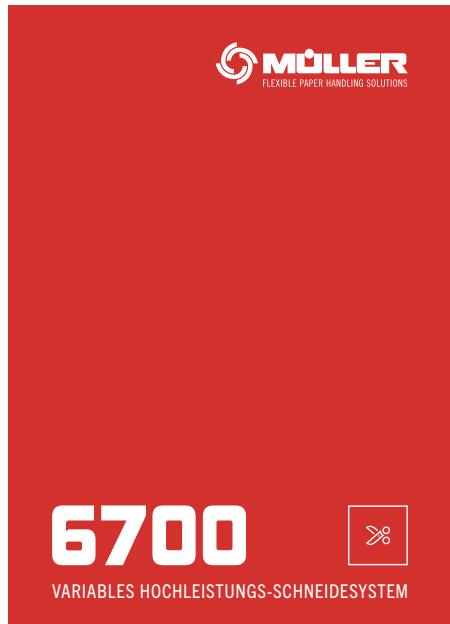
Neben der Beklebung der Müller-Systeme gibt es auch einen einheitlichen Bildschirmhintergrund in Deutsch und in Englisch, je nachdem in welches Land unser Systeme geliefert werden.

Den Bildschirmhintergrund gibt es in folgenden Größen:

1280 x 720 px
1680 x 1050 px
1920 x 1080 px
2560 x 1440 px



Die Imagebroschüre von Müller gibt einen kurzen Einblick in die Unternehmensgeschichte, die Unternehmensphilosophie und in die acht Produktbereiche.



Für jedes Müller-System gibt es eine Systembroschüre. Sie ist das Hauptwerbemittel für ein Müller-System. Die Unterscheidung liegt auch hier wieder in der farbigen Zuordnung der Produktbereiche.

**DATENBLATT
AUFWICKLER**

RW3025



✓ VERARBEITUNGSGE SCHWINDIGKEIT BIS ZU 250 M/MIN
 ✓ BIS ZU EINER BAHN BREITE VON 560 MM (22")
 ✓ BAHNSPANNUNG VARIABEL

ROLLEN VERARBEITEN.

Der Aufwickler Müller RW3025 ist besonders für den Betrieb an schnellen Drucksystemen geeignet. Ob es sich um leichte Papiere bei Transaktionsdruck oder um graphische Anwendungen mit schwerem und breitem Papier handelt, der RW3025wickelt die Bahn gerade auf. Mit diversen Optionen wird der RW3025 zum Spezialisten selbst für Nischenanwendungen. Die einfache Handhabung und die intuitive Bedienung zeichnen den Aufwickler aus.

1

**DATENBLATT
AUFWICKLER
RW3025**

ALLGEMEINE BESCHREIBUNG
 Schneller Rollenwechsel und eine hohe Verfügbarkeit sind bei den heutigen Hochleistungssystemen ein Muss. Durch eine schwere Bauweise und vielseitige automatische Einrichtungen erreicht der RW3025 eine maximale Produktivität. Besonders das automatische Einkuppeln der zentral angetriebenen Achse sowie die automatische Drehrichtungserkennung beschleunigen den Rollenwechsel. Mit einer Papierbahnbreite von 22" (560 mm) können alle Drucksysteme der 20 Zoll Klasse angeschlossen werden. Durch den großen Puffer und den starken Antriebsmotor eignet sich der RW3025 auch bestens für kritische Anwendungen bei schnellen Drucksystemen. Der RW3025 ist besonders wartungsarm.

TECHNISCHE DATEN

PAPIER	
ROLLENDURCHMESSER*	100 - 1300 mm
KERNDURCHMESSER	70, 150, 200 mm + 3", 5", 6"
ROLLENLÄRGE	200 - 560 mm
PAPIERGEWICHT	60 - 250 g/m ²
ROLLENGEWICHT	850 kg
BAHNSPANNUNG	> 0 - 50 N

PERFORMANCE	
AUFROLLESGE SCHWINDIGKEIT	max. 250 m/min

STROM - LUFTVERSORGUNG

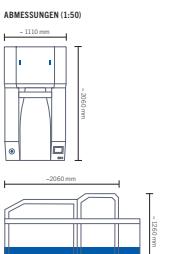
SPANNUNG	
STROM	400 Volt
	16 Ampere
	3 Phasen
FREQUENZ	50 / 60 Hz
LEISTUNGS AUFNAHME STANDBY	200 Watt
LEISTUNGS AUFNAHME BETRIEB	8 4000 Watt
LEISTUNGS AUFNAHME MAX.	6000 Watt
LUFTANSCHLUSS	6 Bar

* 100 - 250 mm nach 120 Metern.
 Diese Leistungsangaben können bis zu ± 5 % abweichen und geben die reine Maschinenleistung wieder (ohne Papier).

BETRIEBSUMGEGUNG

TEMPERATUR	10 - 40 °C
LUFTFEUCHTIGKEIT	45 - 60 %
SCHAALDRUCKPEGEL	< 78 dB
GEWICHT	670 kg
ZERTIFIKATE	CE

ABMESSUNGEN (1:50)



Müller Apparatebau GmbH | Gewerbeplatz 19, 85402 Marktsteft,
 Munich, Germany | info@muller-pls.com | www.muller-pls.com
 +49 89 670-0 | Technische Änderungen vorbehalten | 2018.01DE

2

Für die einzelnen Müller-Module gibt es Datenblätter, die klar und einfach beschreiben, was das Modul macht und wo es eingesetzt werden kann. Zudem stehen im Datenblatt alle wichtigen technischen Daten.

Die Werbemittel | Aufsteller



Zudem gibt es noch weitere Werbemittel, die zum Teil im Müller Experience Center, dem Showroom von Müller, zu sehen sind. Dazu zählen unter anderem die Aufsteller für die Anlagen.

Die Basis für die Aufsteller ist wieder die zum System zugehörige Farbe. Hauptmerkmal soll dabei die Bezeichnung der Maschine sein, die durch das Icon und den Claim unterstützt wird.

Die Werbemittel | Werbematerial für Hausmesse „Open House“



Die Open House ist die regelmäßig stattfindende Hausmesse von Müller auf dem eigenen Firmengelände. Dafür gibt es immer ein neu designtes Logo. Im Mittelpunkt steht dabei das große „M“, das für Müller steht.

Das Thema der Open House (z. B. Exploring Productivity) wird jedes Jahr abhängig von den ausgestellten Systemen formuliert. Angepasst an das Logo werden unter anderem Einladungskarte, Anzeige und Banner für die E-Mail Signatur erstellt.

Die Videos

Für jedes neue System, das bei Müller produziert wird, gibt es ein Video, das zeigt, was das System macht. Damit alle Videos im gleichen Design erscheinen, gibt es ein einheitliches Intro und Outro. Zu Beginn des Videos erscheint das Müller-Logo. Einige Sekunden später die acht Produktbereiche.

Der Produktbereich, dem das System zuzuordnen ist, wird hervorgehoben und geht über in ein vollflächiges Bild mit dem Icon, der System-Bezeichnung und dem Claim. Im Anschluss startet das Video. Im Outro wird das Müller-Logo mit der Adresse der Website anstatt des Claims eingeblendet.

Intro



Outro



Die Geschäftsausstattung | Briefbogen



Müller Apparatebau GmbH, Gewerbeplatz 19, 85402 Kranzberg

Firma Huber Meier
Herr Max Mustermann
Musterstraße 20
12345 Musterstadt
SPANIEN

xxxx Betreff xxxx

Sehr geehrte Damen und Herren,

... ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar esthes, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdibil enim.

Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis estetas. Proin charactera noncum pede.

Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy. Fusce aliquet pede non pede. Suspendisse dapibus ipsum pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique.

Proin nec augue. Quisque aliquam tempor magna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc ac magna. Maecenas odio dolor, vulputate vel, auctor ac, accumsan id, felis. Pellentesque cursus sagittis felis. Pellentesque porttitor, velit lacinia egestas auctor, diam eros tempus arcu, nec vulputate augue magna vel risus. Cras non magna vel ante adipiscing rhoncus.

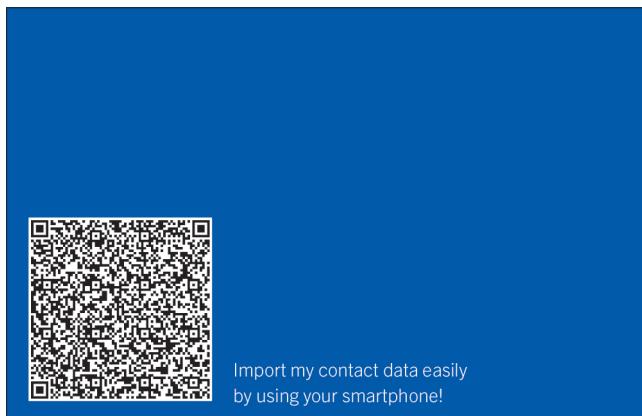
Mit freundlichen Grüßen

i. A.
Müller Apparatebau GmbH

Im Briefbogen ist das Logo fest vorgesehen. Durch einen klar strukturierten Briefkopf sind bereits Felder vorgegeben, die von der jeweiligen Abteilung auszufüllen sind. So wird gewährleistet, dass der Empfänger weiß, woher und von wem der Brief stammt.

Für den Briefbogen wird die Systemschrift Calibri mit dem Schriftschnitt „Light“ verwendet. Die Schriftgröße im Briefkopf beträgt 10 pt, im Fließtext 11 pt und in der Betreffzeile tritt sie mit 12.5 pt etwas in den Vordergrund. Zur Differenzierung wird die Betreffzeile in Müller-Blau geschrieben. Zusätzlich kann im Fließtext der Schriftschnitt „Bold“ für Auszeichnungen verwendet werden.

Die Geschäftsausstattung | Visitenkarten



Die Kontaktdaten auf der Visitenkarten haben ihren festen Platz, sie werden jedoch personenbezogen angepasst.

Verwendet wird die Trade Gothic Next Lt Pro Light. Der Personennname wird zusätzlich durch den Schriftschnitt „Bold“ hervorgehoben.

Auf der Rückseite hat der QR-Code Platz.

Die Geschäftsausstattung | E-Mail



Max Andelshauser
Sales & Marketing Director

Müller Apparatebau GmbH
Gewerbepark 19
85402 Kranzberg, Germany
www.mueller-phs.com

Phone: +49 8166 670-328
Mobile: +49 151 67314029
m.andelshauser@mueller-phs.com

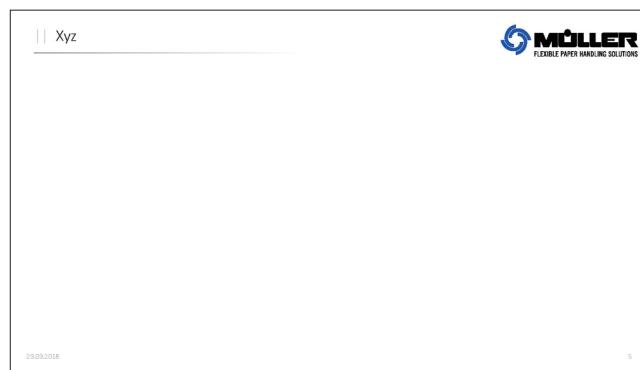
Firmensitz Kranzberg - Amtsgericht München HRB 165798
Geschäftsführer: Robert Fortmeier, Bruno Fortmeier, Alexandra Robeck
[Kontakt in Adressbuch speichern](#)

Für alle Mitarbeiter bei Müller gibt es eine einheitliche E-Mail-Signatur bestehend aus Logo, Name, Stellenbezeichnung, Kontaktadresse, Firmensitz und Geschäftsführer.

In der E-Mail-Signatur wird die Schriftart Calibri mit dem Schriftschnitt „Bold“ in der Größe von 10 pt verwendet. Die Unternehmensinformationen werden in der Schriftgröße 7.5 pt geschrieben.

Die Geschäftsausstattung | Power-Point – Template

Damit alle Mitarbeiter in Meetings und Präsentationen das Unternehmen nach außen gleich päsentieren, gibt es ein einheitliches Power-Point-Template. Dieses Template kann dann nach den Wünschen des Mitarbeiters ausgefüllt werden.



Die Geschäftsausstattung | Power-Point – Unternehmenspräsentation

Aufbauend auf dem Power-Point-Template gibt es eine Unternehmenspräsentation, die mit vielen wichtigen und interessanten Unternehmensdaten gefüllt ist. Je nachdem, welche Informationen der Mitarbeiter benötigt, kann er Folien aus der Unternehmenspräsentation löschen / ausblenden oder neue Folien hinzufügen. Hier ist darauf zu achten, dass das Folien-Design erhalten bleibt und keine Änderungen vorgenommen werden.

MÜLLER
FLEXIBLE PAPER HANDLING SOLUTIONS

FLEXIBLE PAPER HANDLING SOLUTION
Flexibel – Intelligent - Effizient

|| Unser Firmensitz

29.09.2018 7

|| Unsere Meilesteine

1965 1988 2003 2006 2011 2013 2017

Einführung der Modultechnik
Gründung des Unternehmens durch Manfred Müller

Integration in die Fortmeier-Gruppe
Entwicklung des Müller Kuvertiersystems

Ausbau des internationalen Vertriebs und des F&E-Bereichs
Umzug in das neue Firmengebäude

Entwicklung der Müller DocuTrim und der Müller 7700

|| Müller 8500

29.09.2018 17

|| Unser Vertriebsnetzwerk

Müller – Deutschland

Müller – weltweit

Ägypten, Argentinien, Brasilien, China, England, Frankreich, Griechenland, Indien, Italien, Japan, Kroatien, Liechtenstein, Niederlande, Österreich, Polen, Rumänien, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Ungarn, USA

MÜLLER
FLEXIBLE PAPER HANDLING SOLUTIONS

Die Geschäftsausstattung | Vorlage für Formulare / Dokumente

Für alle internen wie auch externen Formulare / Dokumente gibt es eine Vorlage. Das Ziel dieser Vorlage ist, sowohl intern als auch extern einheitlich aufzutreten. Nur Formulare, die mit dieser Vorlage erstellt wurden, sind gültig und dürfen verwendet werden. Jedes Formular / Dokument hat eine eindeutig zugewiesene QM-Nummer und trägt das Datum, an dem es freigegeben wurde.

Interne Vorlage

Formularname



QM: XXXX
Freigegeben am: XXXXX.XXX.XXX | Revision vom: XXX.XX.XXX
Gültig für: XXX, XXX, XXX | Verantwortlich: XXX

Seite 1 von 1

Externe Vorlage

Formularname



Seite 1 von 1
QM-Nummer/Datum Freigabe

Die Geschäftsausstattung | Bildschirmhintergrund



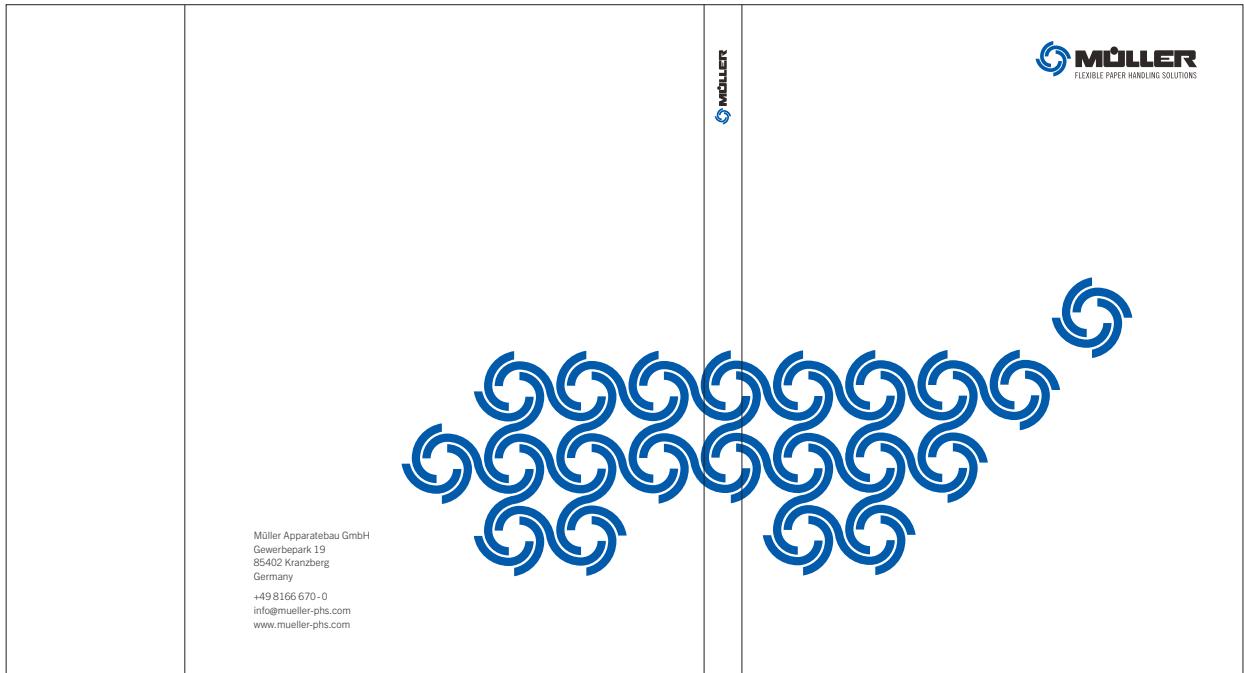
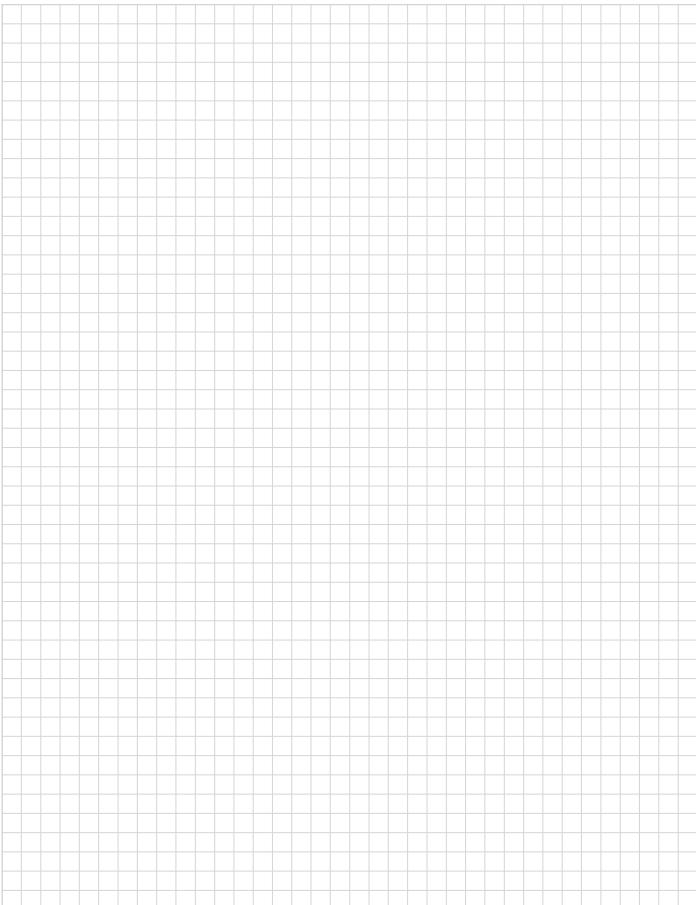
Ein allgemeiner Bildschirmhintergrund auf allen Mitarbeiter-Computern sorgt für ein einheitliches Auftreten und trägt zum Gemeinschaftsgefühl im Unternehmen bei.

Die Geschäftsausstattung | Mappen / Block / Kugelschreiber



MÜLLER APPARATEBAU GMBH
GEWERBEPARK 19 | 85402 KRANZBERG | GERMANY
+49 8166 670-0
info@mueller-phs.com
www.mueller-phs.com

MÜLLER
FLEXIBLE PAPER HANDLING SOLUTIONS



Das WorldWideWeb | Website

The screenshot shows the homepage of the Müller Apparatebau GmbH website. At the top, there is a header with the company logo 'MÜLLER' and the tagline 'TECHNOLOGY MEETS QUALITY'. Below the header, a main banner features a large image of a 'MÜLLER DOCUTRIM' universals bogen-verarbeitungssystem machine. The banner has a blue header bar with navigation links: LÖSUNGEN, PRODUkte, REFERENZEN, UNTERnehmen, KONTAKT, DE EN. Below the banner, there are two callout boxes: one for 'MÜLLER OPEN HOUSE 2017' and another for 'MÜLLER AUF DER LogiMAT 2018'. The main content area contains a section titled 'WENN SICH PLOTZLICH ALLES UM IHRE WÜNSCHE DREHT.' followed by a paragraph of text about Müller's flexible paper management solutions. Below this, there are three sub-sections: 'FLEXIBEL' (flexible), 'INTELLIGENT' (intelligent), and 'EFFIZIENT' (efficient), each accompanied by an image and a brief description. At the bottom of the page, there is a footer with sections for 'KONTAKT', 'NEWS', 'SOCIAL MEDIA', and 'UNTERnehmen', along with various contact details and links.

Die Website von Müller ist klar, schlicht und informativ gehalten. Auch hier spielen die Farben Blau, Schwarz und Weiß eine zentrale Rolle. Hauptaugenmerk der Startseite ist der Header. Er dient dazu, über die neuesten Systeme und Veranstaltungen zu informieren. Zudem gibt es auf der Startseite zwei Hinweisboxen, mit denen gezielt auf kommende Veranstaltungen, Stellenangebote, neue Videos und ähnliches hingewiesen werden kann.

Das Layout der Website basiert auf ein- und dreispaltigem Design, bei dem die Texte durch Bilder optisch unterstützt werden.

Das WorldWideWeb | Social Media – Xing / LinkedIn

Als Social Media-Plattform nutzt Müller aktuell Xing und LinkedIn. Zum einen, um auf aktuelle Stellenangebote hinzuweisen und zum anderen, um Veranstaltungen und Neuigkeiten zu präsentieren. Konkrete Vorgaben für Social Media-Posts bei Müller sind für die nächste Version des Style Guides vorgesehen.

Müller Apparatebau GmbH

Nicht mehr folgen Unternehmens empfehlen Arbeitgeber bewerten

Über uns Neuigkeiten Mitarbeiter (21) Jobs (2)

Über uns

Müller - Flexible Papiermanagement Lösungen

Seit 50 Jahren steht Müller für flexible Papiermanagement-Lösungen zur automatisierten Verarbeitung von Digitaldruck-Produkten. Von Schneiden, Falzen, Kuvertieren über das Verifizieren von Dokumenten bis zum Aufsponnen von Plastikkarten: Müller Systeme bieten moderne Technik und eine hohe Zuverlässigkeit für die unterschiedlichsten Anforderungen vom Transaktionsdruck bis zu Graphic Arts Anwendungen.

Müller folgt einem einzigartigen Prinzip: Aus mehr als 100 kombinierbaren Modulen wird für jede Kundenanforderung das passende Papiermanagement System konfiguriert. Die Module sind nicht nur untereinander kombinierbar, sondern lassen sich auch in bestehende Anlagen integrieren. Wenn eine neue Kundenanwendung vereinbart werden soll, können die Module schnell und einfach zu einer neuen Konfiguration zusammenge stellt werden. Das Müller-Modul-Konzept automatisiert Anwendungen, auch die bisher oft nur manuell verarbeitet werden konnten.

Von der Mechanik über die Elektronik bis zur Software entwickelt und produziert Müller fast alle Komponenten selbst auf höchstem deutschen Qualitätsniveau. Dies beschleunigt nicht nur die Entwicklung der Systeme und garantiert eine langfristige Ersatzteilverfügbarkeit, es können auch jederzeit kundenspezifische Anpassungen durchgeführt werden.

Zu unserem Kundenkreis gehören insbesondere Geschäftskunden, aber auch Mitbewerber und Hersteller von branchennahen Produkten als OEM-Hersteller.

Müller.

Flexibel. Intelligent. Effizient.

✉ info@muller-phs.com
✉ www.muller-phs.com

Impressum:
✉ http://www.muller-phs.com/impressum
Müller - Flexible Papiermanagement Lösungen

Steckbrief

Unternehmensgröße
51-200 Mitarbeiter

Gründungsjahr
1965

Branche
Industrie und Maschinenbau

Kontakt

Gewerbepark 19
85402 Kranzberg
Deutschland

Telefon: +49 8166 670-0
Fax: +49 8166 670-333

Google Karte mit Standort von Kranzberg.

Müller Apparatebau GmbH
IT und Services • Kranzberg, Bavaria • 68 Follower

7 Kontakte bearbeiten hier. Alle 13 Mitarbeiter auf LinkedIn ansehen →

Seite verwalten Jobs anzeigen

Über uns

Müller - Flexible Paper Handling Solutions

For fifty years Müller stands for the most flexible paper handling solutions for the automated processing of digital printing products. From cutting, folding, inserting to the verification of documents up to the affixing of plastic cards: Müller Systems offer state of the art technology and a high reliability for the most diverse requirements from transaction printing up to graphic arts applications.

Müller follows a unique principle: From more than 100 combinable modules the appropriate paper management system is configured for each customer request. The modules are not only combinable with each other, but also match with existing systems with ease. To realize new customer applications the modules can be quick and easily composed in a new configuration. The Müller-Module-Concept automates application, also which were previously often processed manually.

From the mechanics to electronics and the software Müller produces and develops almost all of the components on its own with the highest German quality standards. This not only speeds up the development of the systems. It also guarantees the long-term availability of spare parts and at any time customer specific solutions can be realized. Our clientele includes in particular business customers, but also competitors and manufacturer of industry-related products as an OEM manufacturer.

Müller.
Flexible. Intelligent. Efficient.

Informationen zum Unternehmen

Website
<http://www.muller-phs.com>

Hauptsitz
Kranzberg, Bavaria

Gründungsjahr
1965

Unternehmenstyp
In Privatbesitz

Unternehmensgröße
51-200 Mitarbeiter

Neue Jobangebote Alle anzeigen

Entwicklungsingenieur für Steuerungssoftware und -elektronik
Kranzberg, Bayern, Deutschland

Gesponsert

diconium marketing
Digital Analytics als Taktgeber für Optimierung und Personalisierung

Master neben dem Beruf!
Entdecken Sie die Möglichkeiten an der Wilhelm Büchner Hochschule

Digital? Genial!
Holen Sie sich unser kostenloses E-Book zum Thema "Digitalisierung!"

Ebenfalls angesehen

ist innovative software technologie GmbH
IT und Services
51-200 Mitarbeiter

Müller Systems
Drucksysteme
2-10 Mitarbeiter

iDaro
Industrielle Automatisierung
2-10 Mitarbeiter

MicroFuzzy GmbH
Automobil
11-50 Mitarbeiter

Universal Site Monitoring

The image shows a screenshot of a YouTube channel interface. At the top, the channel name "Mueller PHS" is displayed next to a blue circular logo. Below the channel name, there are navigation links: ÜBERSICHT (selected), VIDEOS, PLAYLISTS, KANÄLE, KANALINFO, and a search icon. Under the heading "Beliebte Videos" (Popular Videos), there are four video thumbnails, each with a title, view count, and upload date:

- Müller 6700 with Domino K630i.** 767 Aufrufe • vor 11 Monaten. Online at the Domino K630i fulfills the Müller 6700 all requirements for transaction applications and the graphic market. With all its features it is the optimal system for complex applications. Fu...
- Müller 8500. Dynamic High-Performance Inserting System** 529 Aufrufe • vor 11 Monaten. 15,000 mail pieces per hour at DL and C5 envelopes with a maximum productivity characterize the Müller 8500 inserting system. Thanks to database-driven processing and integrated document...
- Müller Booklet 2300. Checkbook and Voucher Binding System** 491 Aufrufe • vor 10 Monaten. The Müller Booklet 2300 implements checkbooks, travel vouchers or discount books. The documents are fed and processed offline or online by the digital sheet printer. The integrated white paper man...
- Müller 8300. Flexible Multiformat Inserting System** 467 Aufrufe • vor 11 Monaten. Flexible configuration of the input channels and multiple envelope formats – the Müller 8300 adapts itself to the respective requirements at any time with little effort. The inserting system is ide...

At the bottom left, there is a link "MEHR ANZEIGEN" (More Videos) and a "0:56" timestamp indicator.

YouTube ist für Müller ein wichtiges Medium. Alle neuen Videos werden dort online gestellt und sind so für Händler, Partner und aktuelle sowie evtl. zukünftige Kunden jederzeit abrufbar.

Für jedes Video gibt es ein eigenes Thumbnail. Es besteht aus einem Bild des Systems, der System-Bezeichnung, dem Icon des Produktbereiches und dem Propeller.





Müller Apparatebau GmbH
Gewerbepark 19
85402 Kranzberg
Germany

+49 8166 670 - 0
info@mueller-phs.com
www.mueller-phs.com